

Родинні фінанси

ТЕМА 4: ПОТРЕБИ ТА ІНТЕРЕСИ РОДИНИ

Досвід 1

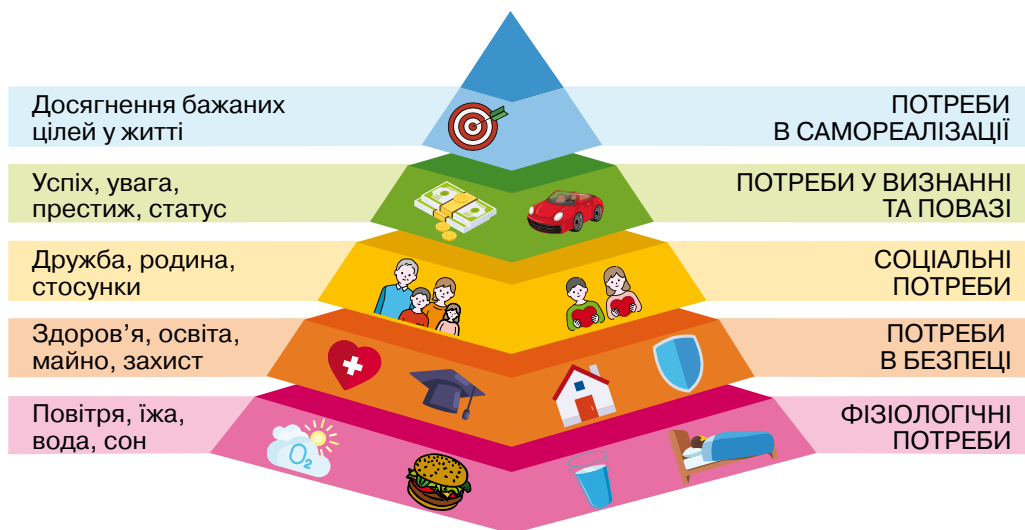
Які потреби та інтереси має родина?

ЩО ТАКЕ ПОТРЕБИ ТА ЧОМУ ВОНИ БЕЗМЕЖНІ?



Робота в парі / групі

1. Розглянь піраміду вченого психолога Абрагама Маслоу, запиши приклади власних потреб до кожної з груп:



Піраміда Маслоу

Фізіологічні потреби _____
 Потреби в безпеці _____
 Соціальні потреби _____
 Потреби у визнанні та повазі _____
 Потреби в самореалізації _____

Які потреби та інтереси має родина?

Досвід 1

2. Обговори з однокласниками значення кожної потреби для себе та родини. Познач ☒ рівень важливості кожної групи потреб, де «1» — неважливий, «2» — важливий, «3» — дуже важливий.

Потреби	Рівень важливості					
	Для мене			Для родини		
Фізіологічні потреби	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 1	☐ 2	☐ 3
Потреби в безпеці	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 1	☐ 2	☐ 3
Соціальні потреби	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 1	☐ 2	☐ 3
Потреби у визнанні та повазі	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 1	☐ 2	☐ 3
Потреби в самореалізації	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 1	☐ 2	☐ 3

ЯК ЗАДОВОЛЬНИТИ БЕЗМЕЖНІ ПОТРЕБИ РОДИНИ, МАЮЧИ ОБМЕЖЕНІ РЕСУРСИ?

Досліджуємо



Оціни вплив реклами на формування та зміну твоїх потреб.

Проаналізуй рекламу в інтернеті, на телебаченні, у соціальних мережах тощо. Коротко опиши своє ставлення до впливу реклами на формування твоїх потреб.



Реклама впливає на мене **ПОЗИТИВНО** 😊

Адже _____

Реклама впливає на мене **НЕГАТИВНО** 😞

Оскільки _____

