

2. Створи листівку-порадник «Фінансово грамотний споживач».

Створи поради із чотирьох основних порад, які допоможуть раціонально використовувати гроші та ухвалювати обдумані рішення щодо купівель. Поради та приклади ситуацій оформ так, як на рисунку.



Поради

Приклади ситуацій

1

Плануй витрати

Перед тим як піти в магазин, відповідно до плану витрат, ти складаєш список необхідних речей, щоб не купувати зайвого.

2

3

4

ЯКІ ЧИННИКИ ВПЛИВАЮТЬ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ?

Досліджуємо



Завдання «Соціальні мережі та вплив оточення на поведінку споживача»

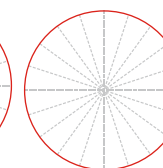
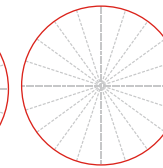
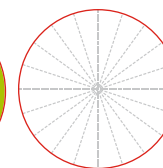
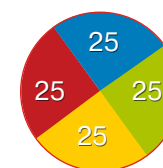
Проведи дослідження серед своїх однокласників / однокласниць або друзів / подруг. Визнач, як під час купівлі смартфона на їхній споживчий вибір вплинули: реклама, поради друзів, думка батьків, відгуки в інтернеті, консультації в магазині.

КУПІВЛЯ
СМАРТФОНА

Назар

Реклама	☒ 25 %	☐ %	☐ %	☐ %
Порада друзів	☒ 25 %	☐ %	☐ %	☐ %
Думка батьків	☐ %	☐ %	☐ %	☐ %
Відгуки в інтернеті	☒ 25 %	☐ %	☐ %	☐ %
Консультація в магазині	☒ 25 %	☐ %	☐ %	☐ %
	100 %	100 %	100 %	100 %

- Реклама
- Порада друзів
- Думка батьків
- Відгуки в інтернеті
- Консультація в магазині



Чинники, які найбільше вплинули на споживчий вибір

1

2

3

Дослідження виконай за алгоритмом:

- Обери для опитування трьох друзів / подруг чи однокласників / однокласниць, які купили смартфон.